



利用数字营销成功帮助

Sherry Hu 赢得市议员席位

联系我们

Email: sales@martecana.com

Phone: 409-679-4266

Web: www.martecan.com



Thanks to the Martecana team! With their support on digital marketing for my election campaign, my election message was able to reach to most of the Dublin city residence successfully. The social media campaign Martecana team launched was a huge success with a reduced budget and increased efficiency.

Sherry Hu

加州都柏林市市议员 | 著名教育家 | 卓越升学教育学院创始人



案例背景

Sherry Hu 是住在都柏林县的居民，也是第一代移民美国的华人。她想要帮助和回馈自己居住了十多年的社区。今年 Sherry Hu 决定竞选市议会成员，但这并不是一件容易的事，因为同时期有 9 名竞争对手，但只有 2 名可以最终当选。为此，Sherry 想要利用营销策略和借助社交媒体帮她赢得选举，于是她找到了我们。

都柏林市位于美国加利福尼亚州著名的硅谷地区。这个市总共有六万五千左右的常住居民。

案例挑战

2020 年的竞选是历史上竞争最激烈的一次，9 位候选人角逐仅有的 2 个席位。Sherry 作为第一代华人在众多白人、印度人等候选人当中，显得极其艰难。首先，白人有天然的身份优势，其共同的文化背景更容易让选民产生文化认同和共鸣。其次，从选民基础看，华人在该社区仅有约 3000 基本票，相比于另一位候选人的 30000 基本票，10 倍的差距让本次竞选难上加难。如何逆流而上、逆风翻盘是此案例的一大重要挑战。

除此之外，由于 Sherry 属于无党派，相较于民主党的竞选人，只能拿到很少的竞选经费，不及民主党竞选人的 1/2。如何在经费有限的情况下尽可能展现 Sherry 的优势，扩大她的影响力，成为本案例的又一大挑战。

众所周知，历史上美国第一代华人能够抢夺一席之地的案例极少，竞选难度很大。因此，能够帮助 Sherry 竞选议员，让华人可以为自己争取权力、发出自己的声音，意义重大。

客户需求

我们的客户 Sherry Hu，想要通过数字营销的宣传方法帮助她赢得此次市议会议员选举。为了能够最终赢得市议会议员的席位，她需要我们帮助她为此次竞选进行宣传，且得到尽可能多的有效传播。她想要通过社交媒体让大众知道她的背景，和她过去的经历，比如博士身份、在教育上帮助过很多家庭和学生等等，来证明她能够胜任这个职位，同时也想传达她想要为社区提供的帮助和未来计划。正因为她的这些需求，对于我们而言，在经费有限的情况下，让信息更加有效地传达给更多的人就尤为重要。最后，这个案例时间非常紧迫。因为选举日定在 11 月 3 日，因此我们要在这个时间点前尽可能多的完成她的需求，帮助她获得更多的关注。

Key Stats

The most successful post from Facebook had over

175,000

Impressions

.....

One of the posts reached over

33,000

People

Also had over

8,000

Engage

.....

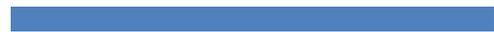
LinkedIn Video had over

25,010

Views

37,478

Impressions



数字营销解决方案

我们主要的目标是通过社交媒体介绍她的背景经历、宣传她主张想法，帮助她赢得此次市议员的选举。为此，我们推出了不同类型的社交媒体内容来实现这一目标。

例如，Sherry 想要公众知道她的背景经历以及她对未来的规划。为此，我们创作了不同的帖子介绍她的优势，为什么她想要参与竞选，和未来对社区发展的规划等等。除此之外，我们还利用了多个社交媒体平台扩大曝光度，主要是发布在 Facebook 和 LinkedIn 这两个平台。所有发布到 Facebook 和 LinkedIn 的内容和投放的广告效果都非常成功，因此也成功地让 Sherry 在所有候选人中脱颖而出。

Facebook 多元内容频出，传播量与口碑双赢

在 Facebook 上，我们主要运营了 5 个广告。这些广告都无一例外展现了她的优势，包括她竞选的目标，她过去的经历以及她为什么适合这个职位。所有的广告投放都非常成功，获得了总计 150,000 次展现。其中，最成功的一条帖子超过 175,000 次展现和超过 8,000 次的链接点击。一个月之内，其中一条帖子就触达了超过 33,000 用户，超过 8,000 人与之互动。此外，从 10 月 6 日到 11 月 2 日期间，我们投放在 Facebook 的视频广告获得超过 6000 的播放量。

选举结果及总结

总的来说，我们为 Sherry Hu 策划和发布的社交媒体内容和广告都非常成功。我们所有的帖子都达到或超过了我们的预期。我们很高兴我们能够积极地影响和帮助她的竞选活动。我们相信，我们的数字营销策略在 Sherry 赢得市议会席位上起了关键作用。

通过采取多平台策略，在社交媒体 Facebook 和 LinkedIn 上发布了文字帖、图片、视频、链接等多形式的内容，在传播度和曝光量上取得巨大成功。这些数字广告也帮助 Sherry Hu 扩大了个人影响力，并一举当选了都柏林县市议员，成为历史上获得选票最多的议员，为华人创造了一个新的历史！

广告例子

